

挖掘特色资源 构建休闲旅游新地标

钱瑛 刘毅

江苏省溧阳市委党校

江苏省溧阳市立足“三山一水六分田”得天独厚的农业、生态、文化等优势，顺应城乡休闲消费需求，充分拓展乡村旅游功能，通过完善扶持政策、规范行业管理、加强公共服务、开展示范创建、培育知名品牌等措施，有力促进了休闲农业蓬勃发展，产业规模迅速扩大，综合效益显著提高。溧阳市将继续以农业、旅游和文化三大产业为载体，以改善生态条件、壮大农村经济为目标，着力打造休闲农业升级版。

围绕特色拓展功能

近年来，溧阳市秉承人文资源，聚焦产业发展，书写休闲农业崭新篇章。围绕“吃、住、购、游”，依据独特的自然禀赋，高起点高质量规划溧阳南部、中部与西北部三大休闲农业发展板块，通过深度开发农业资源潜力，调整农业结构，不断探索产业融合发展新途径。培植一批以天目湖农业生态园、曹山现代农业产业示范园、玉枝特种茶果园艺场等为代表的集农业生产、休闲观光、科普教育、绿色生态于一体的休闲观光农业示范园区。

分区施策打造各具特色的休闲农业。南部丘陵地带，以茶、果及设施农业为特色，形成十思园、玉枝百果园、凌峰生态园、欣龙生态园、翠谷庄园、竹海漂流等休闲点。让游客在茶、果采摘之中，体验观光现代设施农业的旖旎风光；在夏季享受与激流相遇的有惊无险运动乐趣。中部平原圩区，以优质粮油、特种水产为特色，打造原乡别桥、南渡优质粮油，社渚青虾、前马塘鱼类、长荡湖大闸蟹和八字桥荷花等种养基地观光休闲点，让游客深读农耕文化，饱览诗一般的田园风光。西北部丘陵地带，以茶、果、花卉苗木、食草畜禽为主体，造就了紫薇谷、樱花谷、日日春庄园、白露山、紫竹林、芳芝林等生态休闲点，构成如诗如画、似真似幻的江南美景。

规划目标明确成效突出。2016年底，溧阳市委下发了《关于实施“向休闲经济转型”三年行动计划的意见》，出台扶持休闲农业发展政策。依托60万亩优质粮油、6万亩特色果品、7万亩茶叶、20万亩水产、600万只良种畜禽等一批优势特色农产品基地，积极拓展农业生态、休闲、观光功能，培育一大批以城市居民为目标的消费点，形成“春天赏花品茗、夏天亲子戏水、秋天瓜果采摘、冬天美食养生”的休闲新时尚，田园变公园已成现实。截至2019年底，全市现有各具特色的休闲观光农庄农园260余家，其中千亩以上集生态、旅游、观光等功能于一体的休闲农业园区70个，国家级农业旅游示范点6个，国家级休闲农业星级企业3家。2019年，全市休闲观光农业企业接待游客850万人次，直接营业收入超10亿元。

动静结合谋求发展

2020年初，受新冠疫情影响，建议市民旅游不出省，这就意味着周边地区旅游机会增加。之前有许多以家庭为主题式游玩地点，如恐龙园、嬉戏谷，现在为了避免人群聚集，更多市民倾向乡村游，无形中给休闲农业提供了更好更多机会。

溧阳在宁杭高铁线有命名“溧阳天目湖号”列车，针对性地开展“乡村休闲”等品牌宣传，吸引城市出行人群到溧阳休闲度假。为适应不同群体游客观光体验的需要，溧阳将从两方面路径推进休闲农业发展。一是以年轻人体验式为主的动态模式。年轻人出行方式多元化，参与休闲方式更多地以体验式为主，喜欢河流探险，可以选择在溧阳松岭来一个激流勇进；有的年轻

人住宿更喜欢与大自然接触，可以选择到天目湖山水园、萤火虫基地来一个露营；有的年轻人喜欢开山地越野车感受“英姿飒爽”，可以选择到曹山慢城、松岭部落来一个体验。二是以慢生活为主的静态模式。随着生活节奏加快，喧嚣的城市给予人们更多的压力，越来越多市民愿意到田园风光中感受“采菊东篱下，悠然见南山”的惬意。心中有着对青山绿水的向往，杭州、上海、苏州、南京等周边城市的许多游客会选择周末在溧阳小住，过一个舒心的假期。休闲农庄一般会选择离城不近不远、山清水秀、鸟语花香的景区周边，让游客能够品尝到“土里土气土特产、原汁原味原生态、老锅老灶老味道”的土味，并且提供住宿、游乐项目、采摘水果、购买土特产品相关服务。在休闲农庄中，游客可以与好友在领略自然风光的同时喝茶谈心，也可以在青山绿水中漫步拍照，或者打牌下棋，感受真正的慢生活。有些休闲农庄还能以诗会友、以茶会友、以字会友，更好地陶冶了游人的情操。

精致共享提高体验

溧阳旅游资源丰富，休闲农业较为发达。为充分发挥各地产业、自然环境等优势，溧阳市打造全域旅游新地标，全力推进全域旅游示范市建设，科学规划和建设了 365 公里“溧阳 1 号公路”，把全市主要景区景点、文化遗存，220 多个乡村旅游点，62 个美丽乡村和特色田园乡村串联起来，通过旅游业与农村、农业的高度融合，推动乡村振兴不断发展。为推进全域旅游，溧阳着重发展两种休闲农业模式。

发展精致农业。量贩式的农业很多地方都是相似的，要做大做强只有做精做强。近年来，溧阳向台湾等地区学习精致农业发展模式。受到“会跑步的水果”启发，溧阳松岭大面积种植小株油桃，方便了儿童采摘，虽然没有像台湾那样可以把水果搬回家，但是避免了采摘过程毛桃类水果对儿童造成刺痒不适，体现了商家用心服务与创意营销手段，更为重要的是提升了游客休闲消费体验。另外，溧阳将艺术创意应用于农产品生产销售全过程，富硒软米、两湾白芹、黄金山紫山芋等 10 多种农副产品成为网络热销“爆款”。

发展共享融合。开发一个好的农业项目，从土地、资金到设计图纸再到落实，需要投入很多的人力物力，且投资短期内很难收回成本，共享融合的出现能有效解决这个难题。长期反租当地农户空置的闲房进行统一装修、统一安排、统一承包管理，使得投资者和农民双收益。溧阳探索以合作社流转土地山林等资源以及闲置农房等资产规模经营，促进富民增收。目前，溧阳市有各类合作社 1260 多家、家庭农场 1172 家，累计流转土地 23.31 万亩，惠及农户 17 万户。塘马村合作社流转 50 亩村民闲置土地，开辟“我家自留地”，吸引城里人认领，每年创收 200 多万元。在溧阳诞生的江苏省首家富民资产专业合作社，以村民闲置农房入股经营乡村旅游，每户社员年均分红 4.5 万元，同时吸纳周边 100 多位农民就业，人均年工资性收入超过 2 万元。